

RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO SOCIALE

La Conca S.r.l. Società Benefit

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2025

(ai sensi dell'art. 1, comma 382, Legge n. 208/2015)

1. Premessa

La Conca S.r.l. Società Benefit, con sede a Milano in Via Galeazzo Alessi 1, svolge attività di cocktail bar con cucina all'interno di uno spazio storico del quartiere, con l'obiettivo di coniugare qualità dell'offerta gastronomica, socialità e impatto positivo sulla comunità.

L'impresa nasce dalla convinzione che un luogo aperto, bello, frequentato e autenticamente inserito nella vita quotidiana della città possa diventare anche uno strumento concreto di inclusione sociale.

Accanto alla normale attività di ristorazione e somministrazione, La Conca promuove infatti un modello di collaborazione continuativa con il mondo del Terzo Settore, ospitando e supportando iniziative sociali, culturali e inclusive rivolte in particolare a ragazze e ragazzi con fragilità.

Nel corso del 2025, primo anno completo di operatività della società, il progetto ha consolidato il proprio radicamento territoriale e ampliato le attività a impatto sociale sviluppate in collaborazione con l'Associazione La Conca ETS.

La presente relazione ha l'obiettivo di descrivere le finalità di beneficio comune perseguite, le attività svolte e i risultati raggiunti nel corso dell'esercizio.

2. Finalità di beneficio comune

In coerenza con quanto previsto dallo statuto societario, La Conca S.r.l. Società Benefit persegue finalità di beneficio comune orientate a:

- promuovere inclusione sociale, partecipazione e valorizzazione delle fragilità;
- favorire occasioni di incontro e socialità aperte alla cittadinanza;
- collaborare con enti del Terzo Settore, associazioni e realtà del territorio per la realizzazione di progetti sociali e culturali;
- contribuire alla diffusione di una cultura dell'inclusione e della convivenza;
- operare in modo responsabile e trasparente nei confronti di lavoratori, clienti, fornitori e comunità locale;
- sostenere, anche economicamente e logisticamente, iniziative a impatto sociale coerenti con la missione aziendale.

3. Attività svolte nel 2025

3.1 Locale aperto e inclusivo

La Conca ha proseguito la propria attività come spazio di aggregazione aperto alla città, operativo da mattina a sera, proponendo un'offerta di qualità in un contesto accessibile, informale e inclusivo.

L'ambiente del locale, caratterizzato dal recupero conservativo degli arredi storici e da una forte identità di quartiere, è stato pensato per favorire la convivenza tra pubblici differenti e promuovere relazioni spontanee all'interno della vita quotidiana del bar.

3.2 Collaborazione con Associazione La Conca ETS

Nel corso del 2025 è proseguita e si è rafforzata la collaborazione con l'Associazione La Conca ETS, realtà del Terzo Settore impegnata nello sviluppo di attività inclusive rivolte a ragazze e ragazzi con fragilità.

La società ha continuato a mettere a disposizione spazi e servizi a condizioni agevolate per consentire lo svolgimento di:

- laboratori educativi e creativi;
- attività culturali;
- incontri e momenti aggregativi;
- iniziative di socializzazione e tempo libero.

È stata inoltre mantenuta una politica di agevolazione economica dedicata ai partecipanti, volontari e collaboratori dell'associazione.

La presenza continuativa delle attività associative all'interno di un contesto aperto e frequentato come un bar rappresenta uno degli elementi distintivi del progetto La Conca e contribuisce a creare occasioni concrete di inclusione nella vita quotidiana del quartiere.

3.3 Eventi e sensibilizzazione

Nel corso dell'anno il locale ha ospitato eventi, serate e iniziative finalizzate a promuovere:

- partecipazione sociale;
- sensibilizzazione sui temi della disabilità e dell'inclusione;
- costruzione di comunità;
- coinvolgimento del territorio.

Queste attività hanno favorito l'incontro tra persone, famiglie, volontari, associazioni e cittadini, contribuendo a rafforzare il ruolo del locale come presidio sociale e culturale di quartiere.

3.4 Sostegno indiretto a progetti sociali

Attraverso il proprio modello di impresa benefit, La Conca ha contribuito al sostegno delle attività associative e inclusive anche tramite:

- prestazione di servizi a titolo gratuito (in particolare durante le feste dell'associazione);
- supporto organizzativo e logistico;

- messa a disposizione di professionalità e competenze;
- utilizzo degli spazi per iniziative sociali e raccolte fondi.

4. Governance dell'impatto

La società ha proseguito nel percorso di strutturazione della propria governance dell'impatto.

Il Responsabile d'Impatto è l'Amministratore Unico **Ciro Verratti**, incaricato di monitorare il perseguimento delle finalità di beneficio comune e coordinare le attività di valutazione dell'impatto sociale generate dalla società.

Nel corso del 2025 è stata inoltre rafforzata l'attività di raccolta dati e monitoraggio delle iniziative svolte, anche attraverso il confronto con stakeholder, collaboratori e realtà partner del territorio.

5. Valutazione dell'impatto

Anche per l'esercizio 2025 La Conca ha adottato come standard esterno di valutazione il B Impact Assessment sviluppato da B Lab, strumento riconosciuto a livello internazionale e coerente con i requisiti previsti dalla normativa sulle Società Benefit.

Il questionario analizza le performance aziendali nelle aree:

- Governance
- Lavoratori
- Comunità
- Ambiente
- Clienti

Per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, La Conca ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 65,3 punti, in crescita rispetto ai 59,8 punti dell'anno precedente.

La distribuzione del punteggio risulta la seguente:

- Governance: 10,9
- Lavoratori: 15,3
- Comunità: 28,8
- Ambiente: 9,1
- Clienti: 1,0

L'area con il punteggio più elevato continua a essere quella relativa alla Comunità, a conferma del forte orientamento territoriale e sociale dell'impresa.

L'incremento complessivo del punteggio rispetto al primo esercizio operativo evidenzia un progressivo consolidamento delle pratiche di governance responsabile e dell'integrazione delle finalità di beneficio comune all'interno dell'attività aziendale.

6. Obiettivi per il 2026

Per il 2026 La Conca intende proseguire nel percorso di crescita del proprio impatto sociale attraverso i seguenti obiettivi prioritari:

- consolidare ulteriormente il modello di collaborazione con il Terzo Settore;
- ampliare le attività inclusive ospitate all'interno del locale;
- migliorare la raccolta e la misurazione degli indicatori di impatto;
- rafforzare il coinvolgimento della comunità e degli stakeholder;
- sviluppare ulteriori pratiche orientate alla sostenibilità ambientale e alla riduzione degli sprechi;
- proseguire il percorso di miglioramento del B Impact Assessment.

7. Conclusione

Nel corso del 2025 La Conca ha consolidato la propria identità di impresa benefit capace di integrare attività economica e impatto sociale all'interno di un unico progetto coerente.

Il bar si è confermato non solo come luogo di ristorazione e socialità, ma anche come spazio aperto alla comunità, capace di favorire relazioni, partecipazione e inclusione nella quotidianità della vita cittadina.

L'esperienza maturata nel primo anno completo di attività dimostra come un'attività commerciale possa contribuire concretamente alla generazione di valore sociale attraverso collaborazioni stabili con il Terzo Settore e una gestione orientata alla responsabilità verso il territorio.

L'incremento del B Impact Score rappresenta un segnale positivo del percorso intrapreso e incoraggia la società a proseguire nel rafforzamento delle proprie pratiche di impatto e sostenibilità.

Il Responsabile d'Impatto

Ciro Verratti



La Conca S.r.l.
Società Benefit

Allegato

B Impact Assessment – Report 2025 (La Conca S.r.l. SB)